

Pre-Production Microlearning Video

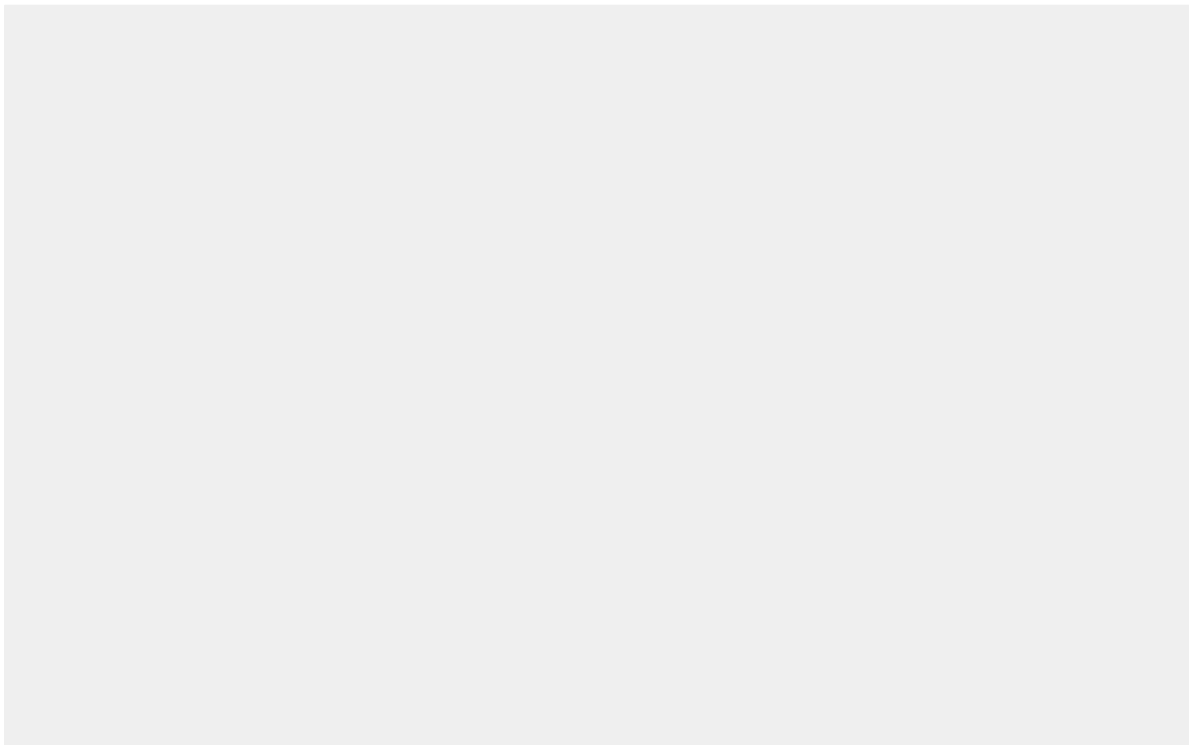
Projektname:

Datum:

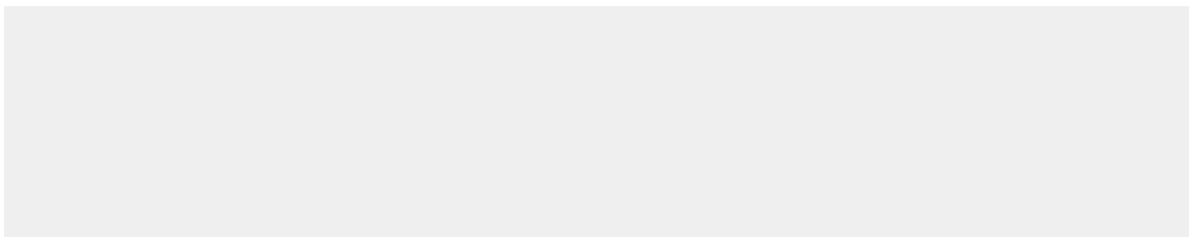
Ziele festlegen

1. Wer ist die Zielgruppe (persona)?

Wie lernt die Zielgruppe? Was hält die Zielgruppe nachts wach? Was muss die Zielgruppe wirklich wissen, um ihre Arbeit besser zu machen? Was ist das Problem der Zielgruppe?

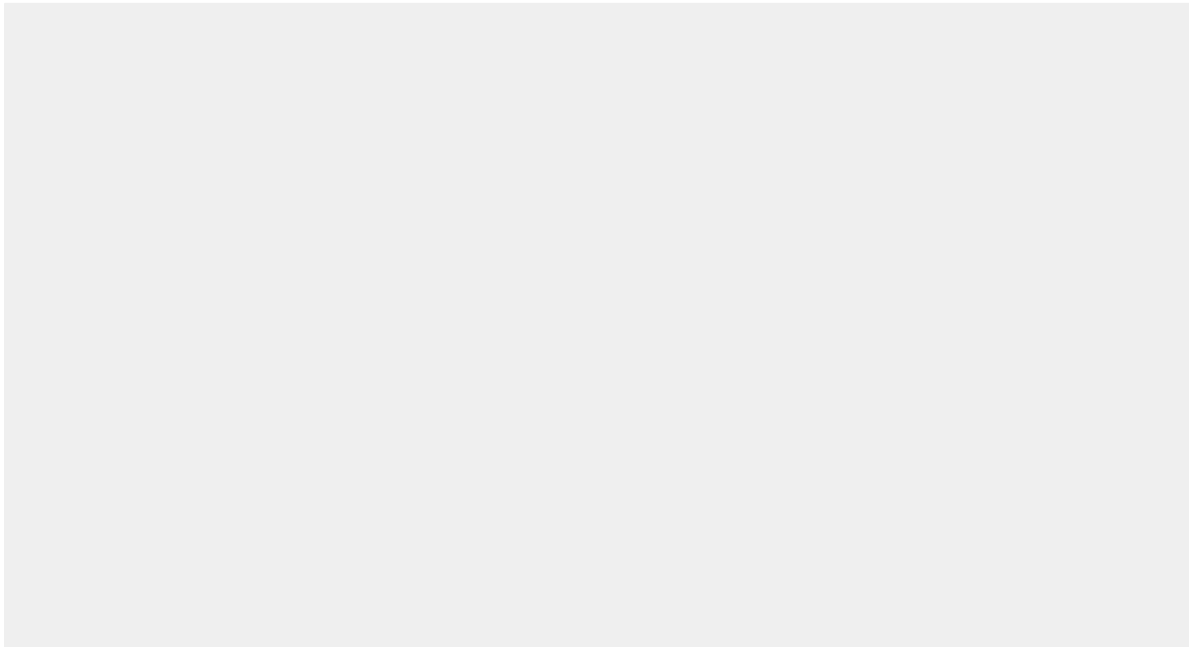


2. Soll es eine Videoreihe oder ein einzelnes Video werden?



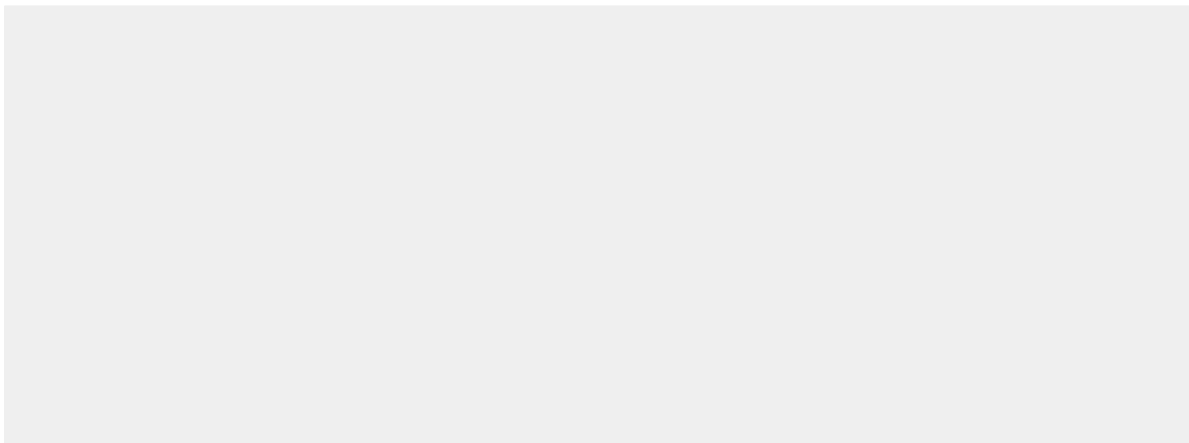
3. Was ist das genaue Lernziel des Videos (weniger ist mehr!)?

Was sind drei Schlüsselinformationen, die die Zielgruppe mitnehmen soll? In welchem inhaltlichen Zusammenhang steht das Video zu den anderen Lernvideos der Reihe?



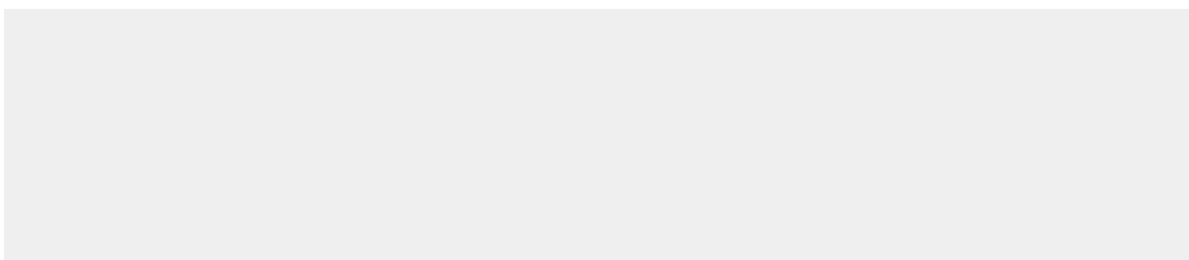
4. Wie soll das Video in die Vorlesung, den Lernprozess o.ä. integriert werden?

Ideen: Als Einstieg zu Beginn der Vorlesung, als freiwilliges Vorbereitungsvideo im Vorlauf zur Vorlesung, als kurzer Einschub während der Vorlesung.

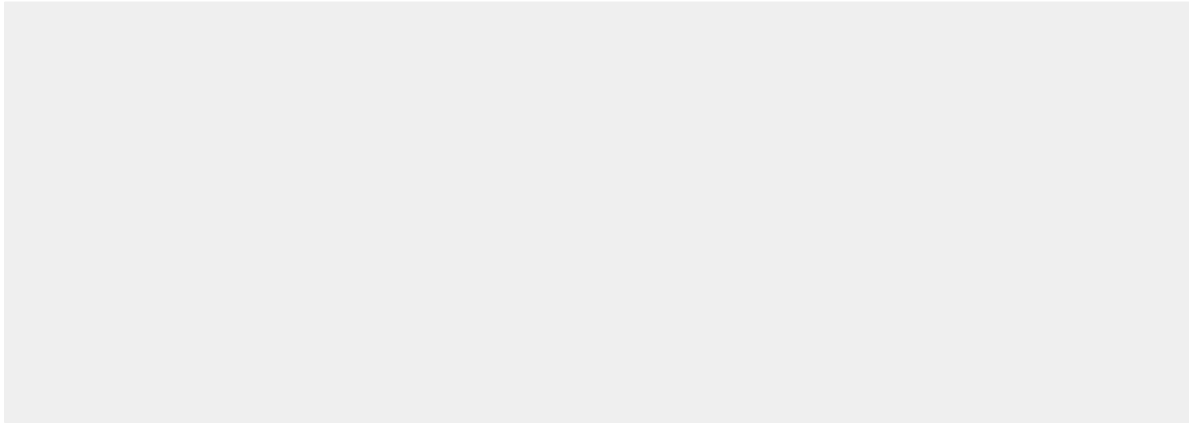


Umfang festlegen

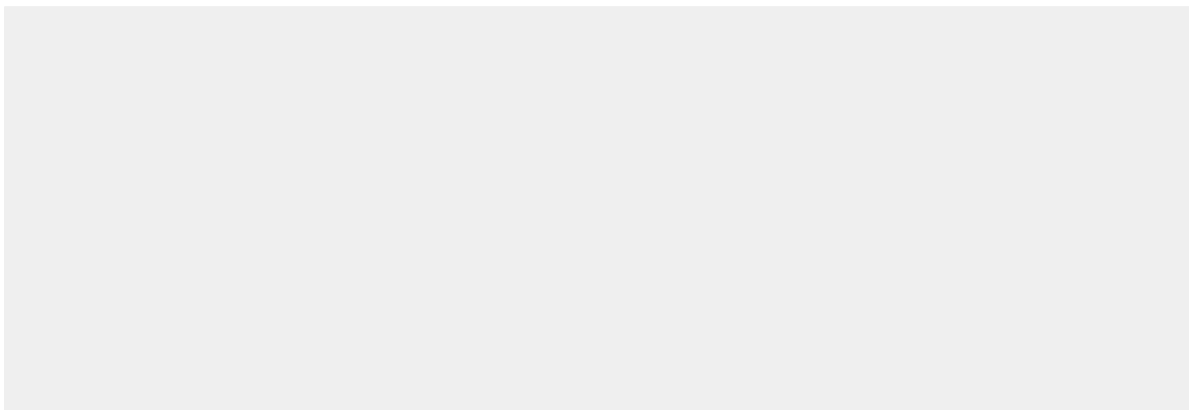
5. Wie lang sollen die Videos werden? Wie viele soll es geben?



6. Wie sieht der Zeitplan für die Erstellung der Videos aus, wann werden diese benötigt?

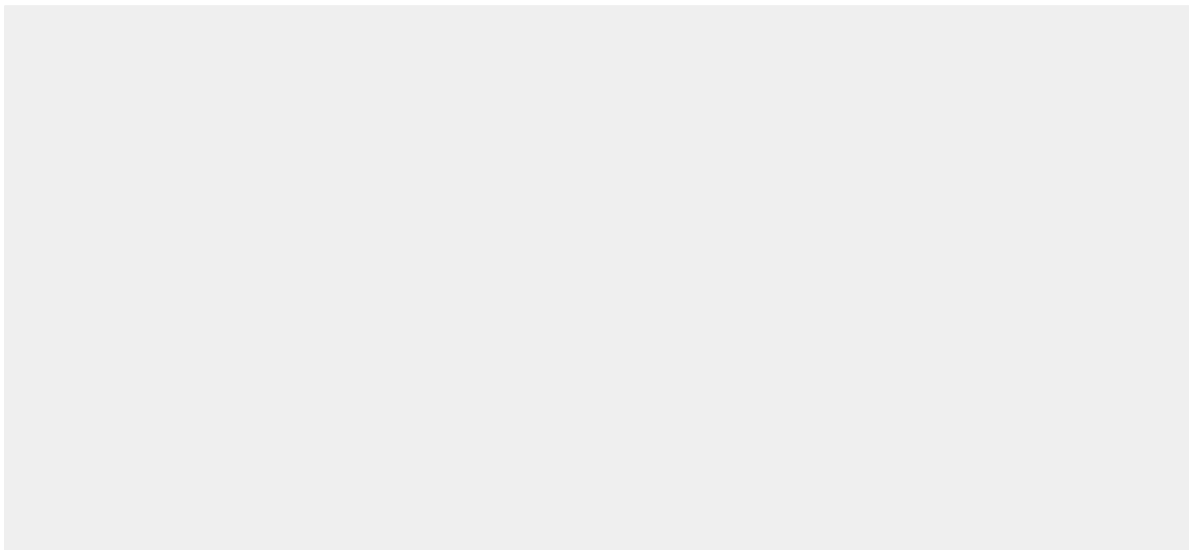


7. Welche Akteure und Entscheider sind im Prozess der Videoerstellung einzubinden (Stakeholder)? Wer wird am Video mitarbeiten?



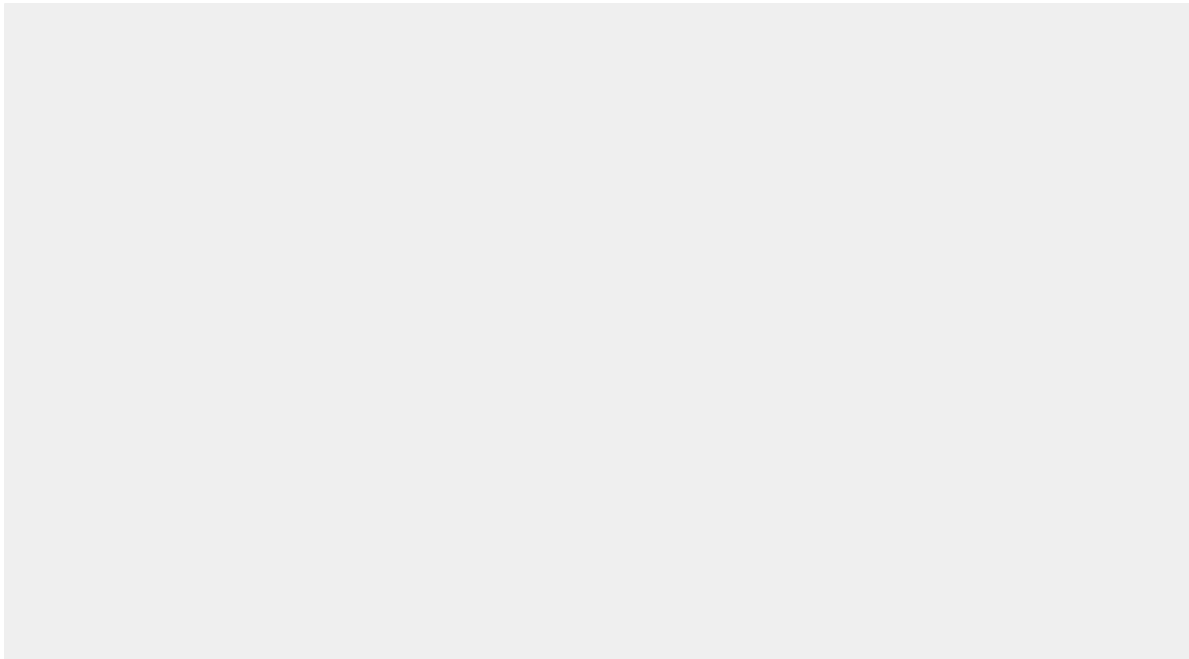
Storytelling

8. Welche Situationen, Handlungsstränge oder Geschichten sind passend für die Vermittlung des Hauptlernziels?



9. Soll es einen Erzähler geben? Soll es Charaktere geben? Was soll ihre Persönlichkeit sein (persona)?

Immer im Hinblick auf die Vermittlung des Lernziels, das Problem und die Zielgruppe betrachten.



10. Knappe Gliederung mit Einleitung, Hauptteil und Schluss

