

„Inspired – Der Ideenwettbewerb. In MV“

Kriterien Sonderpreis „Tourismus“

Die Auslobung des Sonderpreises „Tourismus“ im Rahmen des Ideenwettbewerbs MV soll insbesondere neue touristische Ideen zur Stärkung

- der Nebensaison
- des Tagestourismus
- des maritimen Tourismus
- des Städte- und Kulturtourismus
- des Gesundheits- und Wellnesstourismus

unterstützen oder ein zielgruppengerechtes Angebot beinhalten und damit zur Gewinnung der identifizierten Zielgruppen

- Aktive Paare
- Traditionsverbundene ältere Leute
- Familien
- Spaßorientierte junge Leute

beitragen.

1. Die Gründungsidee soll regionalen Bezug haben und in Rostock & Warnemünde umgesetzt werden.
2. Realisierung der Idee innerhalb von 12 Monaten nach Preisverleihung.