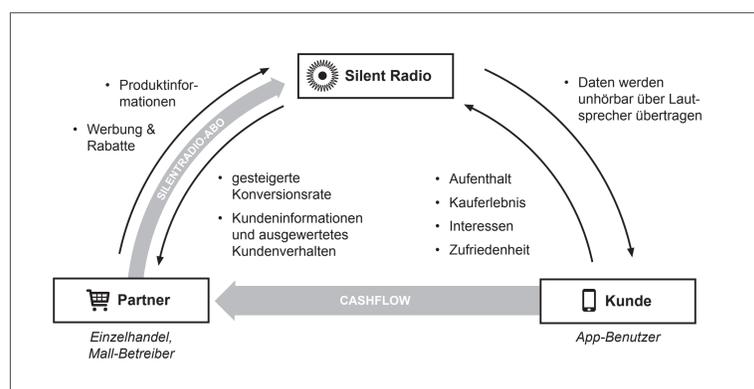


SILENTRADIO

**SONDERPREIS
IDEENWETTBEWERB
2014**

GESCHÄFTSMODELL



TEAM



Erik Heidenreich, Degol Sahle Woldegaber, Jonas Flint, Robin Nicolay, Prof. Dr. Clemens Cap

💡 IDEE

- Datenübertragung über Töne, die Menschen nicht hören können (silent radios)
- Smartphones können bereits jetzt silent radios empfangen
- Eine HiFi-Anlage eines Multimediamarques spielt einen Code über nichthörbare Töne ab
- Smartphones hören den Code und zeigen ihren Besitzern Produktinformationen zu der HiFi-Anlage an, vor der sie gerade stehen

🚀 ZUKUNFT

- Andere Apps können unsere silent radios lizenzieren und abspielen
- Indoor Lokalisierung über Lautsprecher, die in Shopping Centern bereits jetzt installiert sind
- Auswertung und Analyse von Konsumverhalten / Statistiken

📌 HERAUSFORDERUNG / HÜRDEN

- Erstellung einer Schnittstelle für Apps (z.B. Saturn App)
- Etablierung der Idee und Technologie im Markt
- Entwicklung eines marktreifen Produktes
- Gründung des eigenen Unternehmens
- Suche von Investoren
- Antragstellung EXIST

🎲 CHANCEN

- Junger Markt mit hohem Wachstumspotenzial
- Interessierte Pilotkunden
- Entwicklung aus der Nische heraus

✉️ KONTAKT

info@silentradio.eu

