

## Teilnehmer Ideenwettbewerb 2013

# PREPARO GmbH

Benjamin Maischak, Thomas Paucker, Karl Fleischmann

Das sprechende Bewerbungsfoto.



### Wie alles begann:

PREPARO entstand während der gemeinsamen Zeit von Benjamin und Thomas im Entrepreneurs Club Rostock e.V. Beide hatten schon Personalerfahrung vorzuweisen und waren auf der Suche nach einer Möglichkeit die Herausforderungen des Personalwesens digital anzugehen. Karl macht das Team mit seiner Kompetenz komplett.

Durch die Unterstützung der Gründungsnetzwerke und der regionalen Partner wie der IHK reifte die Idee und so wurde im Januar 2015 die Gesellschaft mit einem Investor in Berlin gegründet.

Die Weiterentwicklung der Idee folgte durch die Einladung zum Firmenförderprogramm der Handelshochschule Leipzig (HHL) und die Teilnahme am Förderprogramm von Microsoft Ventures in Berlin.

Gegründet 2015 in Berlin

### PREPARO heute:

Im Moment sitzt das Team mit seinen Mitarbeitern bei Microsoft in Berlin. Zwischen Terminen mit Kooperationspartnern, Workshops, Investorengesprächen und der Gewinnung von Kunden und Nutzern geht es vor allem um die Verbesserung der eigenen Software durch Analyse des Nutzerfeedbacks. Daneben ist das Team viel bei Kunden vor Ort in Rostock, Leipzig, Berlin und dem Rest Deutschlands unterwegs.

# PREPARO

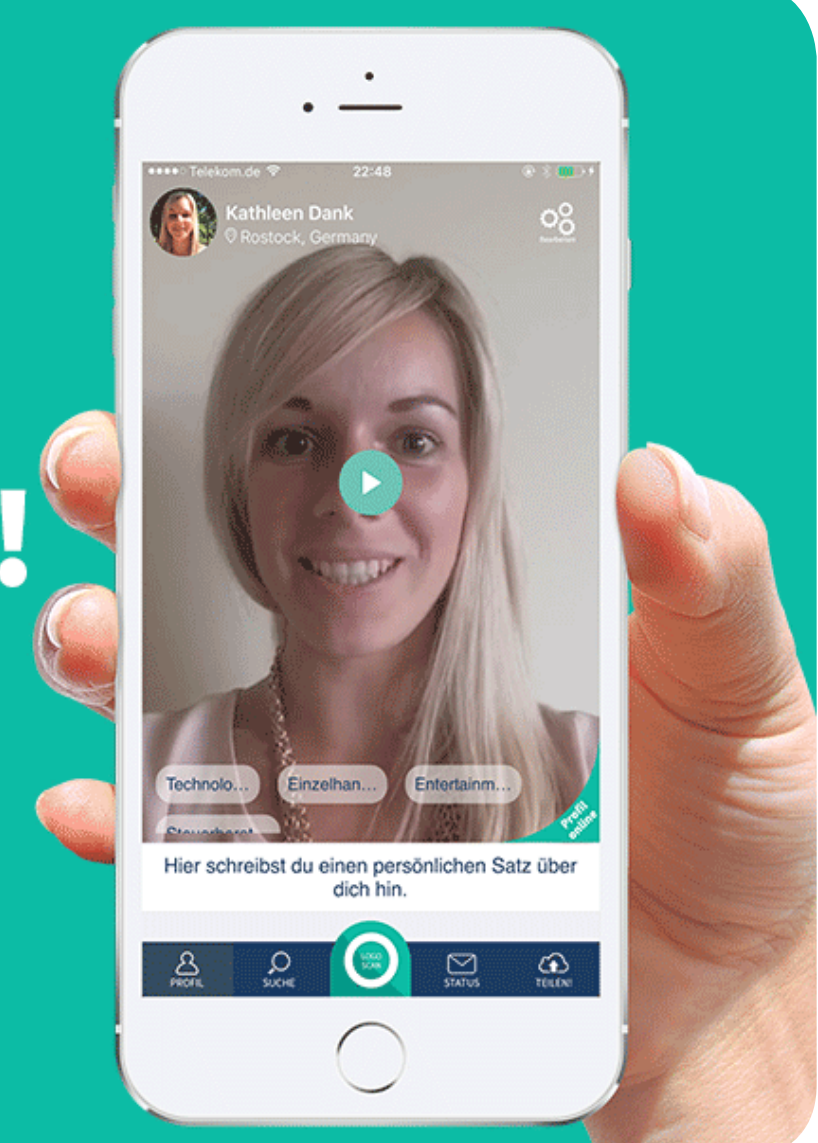
### Herausforderungen:

Für PREPARO war der Markteintritt eine der größten Herausforderungen. Wer sind die richtigen Kunden, wie erreichen wir diese mit unseren begrenzten Mitteln und wie messen wir wie erfolgreich welche Maßnahme war. Alle diese Fragen sind schwer zu beantworten und es brauchte Zeit und Kommunikationsfähigkeit, um den Markt besser zu verstehen.

Wir lernen hier immer noch jeden Tag hinzu.

App-Software für (Video-)Bewerbung

Tschüss  
Bewerbungsschreiben!  
Hallo PREPARO.



### Die Zukunft von PREPARO:

PREPARO schaut optimistisch in die Zukunft: Ein tolles Netzwerk aus einzigartigen Personen, Unternehmen und die Zusammenarbeit und Unterstützung durch Weltunternehmen im Bereich Software und HR bildet eine perfekte Grundlage für den Erfolg unseres Unternehmens.

Steigende Kunden- und Nutzerzahlen und tolle Gespräche mit Investoren stimmen sehr optimistisch für die kommende Zeit.

[www.preparo.de](http://www.preparo.de)  
[www.facebook.com/preparo1](https://www.facebook.com/preparo1)  
[info@preparo.de](mailto:info@preparo.de)