

Ideenskizze

inspired

Der Ideenwettbewerb. In MV.

Allgemeine Informationen

Die Einreichung erfolgt per E-Mail an zfe@uni-rostock.de. Bitte beachten Sie die jeweiligen Einreichungsfristen. Die einzureichenden Unterlagen umfassen:

- die Ideenskizze gegliedert entsprechend der Vorgaben im Formular
- ggf. die Nachweise eines Mentors aus der Wirtschaft und/ oder aus der Wissenschaft (die Unterstützung durch einen Mentor erhöht erfahrungsgemäß die Erfolgschancen im Wettbewerb)

Gehen Sie bitte auf alle im nachfolgenden Formular aufgeführten Themenbereiche ein. Als Orientierung dienen die Leitfragen unter den jeweiligen Überschriften. Der Wettbewerb ist thematisch offen, d. h. die Einreichungen können aus allen Wissenschaftsdisziplinen und gesellschaftlichen Bereichen erfolgen. Die Wettbewerbsbeiträge können sowohl konkrete Forschungsergebnisse als auch technische und/ oder soziale Innovationen beinhalten, die zur Lösung eines Problems beitragen und einen ökonomischen, ökologischen sozialen und/oder gesamtgesellschaftlichen Nutzen stiften.

Die überzeugende und präzise Beschreibung Ihrer Geschäftsidee und deren möglichen Umsetzung steht im Mittelpunkt des Wettbewerbes und spielt somit die wichtigste Rolle bei der Beurteilung. Lassen Sie sich zu den einzelnen Punkten im Zentrum für Entrepreneurship (ZfE) kostenfrei beraten!

Ihre Wettbewerbsbeiträge sowie Ihre persönlichen Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Alle Mitglieder des Expertennetzwerks, die PreisstifterInnen und die Mitglieder der Jury haben eine schriftliche Vertraulichkeitserklärung zur Sicherung der Geheimhaltung der im Rahmen des Wettbewerbs offenbarten Informationen abgegeben.

Der Ideenwettbewerb wird über das Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit des Landes Mecklenburg-Vorpommern aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds Plus (ESF+) gefördert.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Ihr Team des Zentrums für Entrepreneurship

Persönliche Angaben

Teilnehmer/-innen

Bitte geben Sie für alle Projektbeteiligten die persönlichen Daten an und benennen Sie eine(n) Teamsprecher/-in, die wir im Verlauf des Wettbewerbes kontaktieren werden.

Teamsprecher/-in

Titel, Vorname, Name Kategorie

(bitte auswählen)

Studierende/
Auszubildende

Forschende, Absolventen,
Angestellte, externe Interessierte

Fakultät bzw. Forschungs-
einrichtung

Fachbereich/Studiengang/Bereich

Höchster Berufs- bzw. Studien-
abschluss

Geburtsdatum

Geschlecht

Anschrift (Straße, PLZ, Ort)

Telefon

E-Mail

Weitere Teammitglieder

Titel, Vorname, Name,

Status (z. B. Student/-in etc.), E-

Mail

Vorhabenbeschreibung

1. Titel und Kurzbezeichnung

2. Beschreibung der Geschäftsidee (max. 2 Seiten)

Wie lautet Ihre Geschäftsidee und was ist das Besondere daran? Welche innovativen Produkte, Verfahren bzw. Dienstleistungen liegen Ihrer Geschäftsidee zugrunde? Wie innovativ ist Ihre Idee im Vergleich zu bestehenden Lösungsansätzen? Welches Alleinstellungsmerkmal besitzt Ihr Produkt? Lässt sich Ihre Idee ggf. einem oder mehreren der "Sustainable Development Goals" (SDG bzw. Global Goals) der Vereinten Nationen zuordnen? Trägt Ihre Idee zur Lösung eines ökonomischen, ökologischen, sozialen oder gesamtgesellschaftlichen Problems bei (Abschwächung oder Eliminierung)?

3. Kundennutzen (ca. ½ Seite)

Wer und wo ist Ihre Zielgruppe? Welche Bedürfnisse/Probleme lösen Sie für Ihre potentiellen Kunden?

Welches Wertversprechen bzw. welchen Nutzen bietet Ihr Produkt, Ihr Verfahren bzw. Ihre Dienstleistung?

4. Marktpotential und Perspektiven (ca. ½ Seite)

Gibt es für Ihre Idee einen realen Markt? Welche Chancen und Risiken bestehen im potentiellen Markt und bei der Umsetzung Ihrer Idee? Gibt es direkte oder indirekte Mitbewerber/Konkurrenten? Wie nachhaltig ist das Geschäftsmodell der Geschäftsidee? Wie groß ist das Potential der Idee, am Markt erfolgreich zu sein (in Bezug auf Nachfrage und Zielgruppe)? Kann Ihre Geschäftsidee durch Sie ausgeweitet/skaliert werden (z. B. auf andere Bereiche, Märkte, Branchen, Zielgruppen, Produkte, Dienstleistungen etc.)? Sind Folgeprodukte bzw. eine Erweiterung des Leistungsumfangs möglich?

5. Entwicklungsstand des Produkts/des Verfahrens/der Dienstleistung (ca. ½ Seite)

In welchem Stadium befindet sich die Entwicklung und wie lange schätzen Sie den benötigten Entwicklungszeitraum ein? Welche Entwicklungsschritte sind noch notwendig? Wann könnte Ihr(e) Produkt/Verfahren/Dienstleistung marktreif sein? Ist die Umsetzung der Idee realistisch? Welche Voraussetzungen müssen noch erfüllt werden? Besteht die Möglichkeit, Ihre Geschäftsidee mit gewerblichen Schutzrechten (z. B. Patente) zu schützen?

6. Kapitalbedarf und Umsetzung (ca. ½ Seite)

Wie hoch schätzen Sie den Gesamtkapitalbedarf für die Umsetzung Ihrer Idee bzw. Ihren Unternehmensstart ein? Sind Sie bei der Umsetzung auf Partnerschaften und/oder Zulieferern angewiesen? Wie und zu welchem Preis wollen Sie Ihr(e) Produkt/Dienstleistung anbieten? Wie soll der Markteintritt erfolgen?

7. Marketing (ca. ½ Seite)

Wie erfahren Ihre Kunden von Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung? Welche Vertriebskanäle wollen Sie nutzen?

8. Persönliche Motivation (ca. ½ Seite)

Aus welcher Motivation heraus möchten Sie das Vorhaben verfolgen bzw. umsetzen? Über welche Qualifikationen/ Berufserfahrungen/Branchenkenntnisse verfügen Sie (und ggf. Ihr Team)?

Zusätzliche Angaben

A) Mentor aus Wirtschaft und/oder Wissenschaft (nicht verpflichtend)

Werden Sie von einem/-r Mentor/-in unterstützt? Bitte nennen Sie uns kurz den Namen und das Tätigkeitsfeld.

B) Teilnahme an anderen Ideenwettbewerben

Haben Sie mit Ihrem Geschäftskonzept bereits an anderen Wettbewerben teilgenommen? Falls ja, an welchen? Wurde die Idee prämiert?